

Dow Jones **Solutions** pour les Professionnels de la Gestion de l'Information



“Un des points forts de notre collaboration avec Dow Jones Client Solutions c’est leur capacité à concilier compréhension de la diffusion d’informations et une approche scientifique afin d’identifier comment l’information et les actualités peuvent nous aider ici, chez Microsoft.”

Ruth Van Dyke, Manager of Staffing Research
& Competitive Intelligence chez Microsoft

Dow Jones Solutions pour les Professionnels de la Gestion de l'Information

Où que vous soyez, les discussions tournent autour de Facebook®, du microblogging, des outils nomades, du Web 2.0, des wikis et de la très grande diversité des technologies de l'information émergentes. Mais le défi pour les knowledge managers d'aujourd'hui est plus complexe qu'un simple décryptage de la valeur qui se cache derrière les tendances en matière d'informations. Pour soutenir et générer les opportunités, vous devez comprendre les besoins fluctuants de votre société et faire évoluer en permanence votre stratégie de gestion de l'information. Lorsque vous mettez à disposition les informations pertinentes où et quand vous en avez besoin, vous augmentez la compétitivité et la productivité de votre société... et en fin de compte, sa réussite.

Vous recherchez en permanence les technologies,

les outils et les ressources les meilleurs qui soient pour pouvoir organiser et diffuser des ressources d'informations dispersées et de canaux de contenus disparates. Mais l'important, en fin de compte, c'est de supporter plus efficacement votre activité en mettant à disposition les informations à fort impact nécessaires et en faisant en sorte qu'elles soient faciles à trouver.

Bien plus qu'une agence de presse financière, Dow Jones est aussi l'un des fournisseurs de solutions de gestion de l'information les plus innovants. Grâce à plus de 20 années d'expérience en matière de fourniture de contenu personnalisé et fort d'une équipe d'experts internationale, Dow Jones possède le savoir-faire et les technologies qui vous aideront à forger la réussite de votre société :

Nous donnons à votre société les moyens de prendre des décisions informées et à temps, en vous fournissant des archives riches et étendues constituées d'informations internationales sur les entreprises et la finance

.....
Nous améliorons l'utilité des applications métier clés en y intégrant directement un contenu essentiel

.....
Nous favorisons l'adoption (et accroissons le retour sur investissement) des ressources d'informations en proposant un contenu très ciblé où et quand vous en avez besoin

.....
Nous proposons des outils centralisés faciles à utiliser pour diffuser l'information aux équipes, aux groupes et à l'ensemble de la société

.....
Nous accélérons la réussite des investissements technologiques en offrant une expérience internationale et un savoir-faire étendu en matière de déploiement et d'adoption

.....
Nous structurons l'information, améliorons la recherche d'entreprise et soutenons les initiatives d'intégration grâce à des outils et des ressources, et ce afin d'élaborer et de supporter des taxonomies d'entreprise

"Factiva.com" permet aux utilisateurs de faire des comparaisons au sein d'une large base de données : c'est le choix qui s'impose pour obtenir des "faits essentiels".

M. Yoshihiro Yamazaki, General Manager, Energy Economics Research Department, Nippon Oil Research Institute

Vos décisions reposent sur la qualité des informations sur lesquelles elles sont fondées.

Pour avoir confiance en leurs décisions, les dirigeants de votre société ont besoin de comprendre les forces motrices de leur entreprise en termes de compétitivité, d'économie et de technologie. Ils doivent allier perspective locale et point de vue mondial en s'appuyant sur des informations disponibles au bon moment, fiables et crédibles.

Dow Jones fournit un ensemble exhaustif et sans équivalent d'actualités et d'informations de premier ordre provenant de plus de 14 000 sources mondiales qui constituent un réel atout pour générer des opportunités et déceler les risques.

Les informations perdent de la valeur lorsque vous ne pouvez pas les retrouver.

33 % d'une semaine de travail... 10 % d'une journée de travail... les statistiques affolantes sur le temps gaspillé à rechercher des informations ne manquent pas. Lorsque vous rendez accessibles les bonnes informations aux personnes qui en ont besoin, quand elles en ont besoin, vous pouvez avoir un impact immédiat sur la société. Vous améliorez ainsi l'utilité et la valeur ajoutée des applications professionnelles et vous aidez votre société à être plus performante.

Dow Jones associe le contenu le plus respecté à un savoir-faire global en matière de diffusion des actualités et des informations économiques au sein même des applications au coeur de l'activité de votre société. En intégrant et en adaptant les informations aux tâches quotidiennes des collaborateurs, Dow Jones raccourcit les cycles de prise de décision, contribue à une meilleure adoption par les utilisateurs et accroît la rentabilité de votre investissement.

DOWJONES

Dow Jones Solutions pour les Professionnels de la Gestion de l'Information

Les dirigeants n'aiment pas les surprises.

En relayant les dernières actualités sectorielles sur les concurrents et les marchés aux sites d'équipes, aux intranets d'entreprises, aux "wikis" et autres espaces de travail collaboratifs, vous vous assurez que chacun a connaissance des nouvelles qui font l'actualité et est suffisamment renseigné pour doubler la concurrence, déceler les nouvelles opportunités et gérer les risques.

Dow Jones vous aide à diffuser les dernières actualités à toutes les personnes au sein de votre société grâce à une gamme d'outils : widgets et flux d'informations d'une grande simplicité ou interfaces de programmes d'application sophistiquées pour une intégration avancée du contenu. Et grâce à une équipe d'architectes de l'information chevronnés, Dow Jones conçoit et diffuse des solutions d'informations qui accélèrent la réussite de votre société.

La solution technologique la plus précieuse ne

vaut rien si personne ne l'utilise. Vous avez consacré votre temps et votre budget à faire le point sur vos besoins et à développer des solutions. Mais si vous ne disposez pas d'un plan solide pour promouvoir l'adoption de votre nouvel investissement, vous courez droit au fiasco.

Dow Jones, grâce à son équipe de spécialistes de l'adoption, peut se prévaloir de plusieurs années d'expérience dans le déploiement de pratiques d'excellence garanties d'une montée en puissance plus rapide et d'une adoption des projets réussie. Sa méthodologie éprouvée s'appuie sur une communication ciblée, des programmes de formation personnalisés en fonction de chaque groupe de travail et un marketing créatif à l'attention des utilisateurs finaux. Ainsi, vos projets captent l'attention du public ciblé.

Les solutions d'informations qui marchent reposent sur des bases solides.

Les taxonomies d'entreprise peuvent vous aider à mettre de l'ordre dans le contenu structuré et non structuré au sein d'environnements multilingues composés de plusieurs plates-formes. Elles sont cruciales à la performance des recherches d'entreprise et pour les applications d'informations en aval.

Dow Jones allie le savoir-faire du développement et de la gestion des taxonomies à toute une gamme d'outils et de ressources de taxonomie. Synaptica, notamment, est un outil de gestion des taxonomies et métadonnées qui associe les taxonomies axées sur l'audience et les taxonomies d'entreprise globales afin de constituer un référentiel centralisé de gestion sémantique.

Toutes les sociétés ont des difficultés à gérer la croissance exponentielle des informations. Dow Jones met de l'ordre dans l'avalanche d'informations grâce à un contenu de premier ordre, à un savoir-faire approfondi en matière d'intégration et à des outils technologiques exceptionnels : les bonnes personnes accèdent aux bonnes informations au sein de votre société.

"Nous avons choisi Factiva parce que cette solution proposait la meilleure couverture d'actualités récentes et fiables qui soit, et répondait à nos besoins. Nos utilisateurs finaux ont eux aussi apprécié la convivialité de cette interface. La fiabilité de Factiva a été un immense plus pour notre service en charge des systèmes d'information, tant pour ce qui est du système que de l'assistance."

M. Kok Ping Soon, Coordinating Director of Planning,
Singapore Tourism Board



**Best Sales Lead
Management System :**
Dow Jones SalesWorks



**Best Content
Aggregation Service :**
Factiva.com



**Best Online
Business Service :**
Dow Jones SalesWorks



**100 Companies
that Matter :**
Factiva.com



**EContent 100 : Fee-based
Information Service :**
Factiva.com

**Inside Market Data | Awards
2007
Winner**

**Inside Market Data News
Provider of the Year :**
Dow Jones Newswires

DOWJONES

Dow Jones Solutions pour les Professionnels de la Gestion de l'Information

Objectif	Solution
Offrir un éventail de solutions de recherche, d'alerte et d'informations contribuant à tenir toute la société informée et à lui donner une longueur d'avance sur la concurrence	Dow Jones Factiva Propose une vision globale à l'échelle internationale et locale des marchés, des entreprises et des tendances émanant de plus de 14 000 sources
Intégrer des actualités en temps réel, quand les dernières actualités, sont essentielles à votre réussite, notamment pour les applications de gestion des risques, les outils de gestion des processus, les intranets et les sites d'équipes	Dow Jones News Service Des actualités, en temps réel, sur les entreprises, l'économie, les marchés, la finance et la politique émanant de quelques 90 bureaux à travers le monde, et récompensées à maintes reprises : Dow Jones publie quotidiennement jusqu'à 12 000 brèves, dans 11 langues, couvrant toutes les catégories d'actifs
Améliorer les performances des technologies de l'information, de la recherche d'entreprise et des applications métier grâce à des outils et à des ressources taxonomiques d'entreprise	Dow Jones Synaptica Un outil parfaitement évolutif de taxonomie et de gestion de métadonnées basé sur Internet, qui offre structure et cohérence aux actifs informationnels de la société
Offrir un avantage concurrentiel à votre société en intégrant de façon transparente des actualités ciblées, des informations essentielles à l'entreprise et des outils de développement d'activité au sein des applications métier et des canaux en ligne	Dow Jones Client Solutions Une équipe de spécialistes forts de plus de 20 ans d'expérience dans l'intégration d'actualités ciblées, d'informations et d'outils essentiels à l'entreprise où et quand les utilisateurs en ont besoin
Donner de l'autonomie aux équipes en charge de la veille commerciale, marketing et économique	Dow Jones Companies & Executives Des actualités et des informations économiques portant sur des millions de sociétés et de dirigeants, ainsi que des outils de prospection, de gestion des territoires et de développement de la relation clients.
Permettre aux équipes chargées de la communication institutionnelle et des relations publiques de continuellement réaligner et adapter les stratégies commerciales, marketing et médiatiques	Dow Jones Insight Des outils élaborés permettant d'analyser, de mesurer et présenter les conversations de la presse et des consommateurs dispersées dans des millions d'articles et de blogs

Pour en savoir plus sur les outils et les ressources Dow Jones qui vous permettront de personnaliser et de diffuser des actualités et des informations adaptées au mode de travail des collaborateurs de votre société, rendez-vous sur solutions.dowjones.com ou appelez-nous au 800.369.0166 (Etats-Unis), 44.203.217.5100 (Royaume-Uni et Europe) ou 61.2.8272.4600 (Asie).