

Dow Jones Client Solutions

Product Integration Services für Ihren Wettbewerbsvorteil

Für informationssensitive Unternehmen, wie Finanzdienstleistungen, Beratungsfirmen, HiTech- und Pharmaunternehmen, ist es unabdingbar, dass deren Mitarbeiter, ganz egal, wo sie sich befinden, relevante Informationen erhalten, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen und zu behaupten. Laut IDC verbringen Informationsarbeiter über 27 Wochenstunden damit, Informationen zu suchen, zu erfassen und zu analysieren, sie verschwenden wöchentlich 3,5 Std. mit der Suche nach Informationen, die nie gefunden werden und weitere drei Stunden pro Woche mit der Neuerstellung von Content., der bereits vorhanden ist.

Dow Jones Client Solutions

nutzt das intensive Verständnis der Dow Jones-Produktsuite und die umfassende Integrationserfahrung zur Beschleunigung des Einsatzes, Reduzierung der Ressourcenbeschränkungen und Optimierung der Renditen Ihrer Produktinvestitionen. Unser Team versetzt Fachleute in den Bereichen Information Management, Business Intelligence, Wealth Management sowie Sales und Marketing in die Lage, auf die relevanten, aktionsfähigen Informationen zuzugreifen, die sie für ihre Produktivität benötigen. Wir ermöglichen die nahtlose Content-Integration in Anwendungen, die Sie tagtäglich benutzen – gleichgültig, ob Sie Ihr CRM-System, Ihr Marketing-Planungsportal oder Ihr Intranet für Finanzberater verbessern müssen.

Unschlagbare Technologie und Erfahrung:

Durch unsere Stärke bei rollenbasierten Tools und Web-Services-Technologie, welche durch User Experience Design und Integrationsexpertise ergänzt werden, werden grundverschiedene Datenquellen in wertvolle Business Intelligence verwandelt. Wir nehmen uns die Zeit, Ihre geschäftlichen Herausforderungen zu verstehen und setzen dann die Tools und Expertise ein, die Ihnen dabei helfen, diese Herausforderungen zu überwinden. Wenn wir Ihre geschäftlichen Anforderungen analysiert haben, folgen wir einer bewährten, strukturierten Methodologie, um die besten Ressourcen und Lösungen zu bestimmen, die Ihnen zum Erfolg verhelfen.

Rollenbasierte Integration hilft Ihrem Unternehmen beim Erreichen seiner Ziele:

Erhöhen Sie Ihre Vertriebspipeline: Integration relevanter Nachrichten und Informationen über Kunden und potenzielle Kunden in Ihrer CRM-Anwendung, damit Sales vor jedem Kundenbesuch vorbereitet ist.

Halten Sie sich über wichtige Ereignisse auf dem Laufenden, die sich auf Ihr Geschäft auswirken: Automatisierung der Übermittlung kritischer Nachrichten und Marktinformationen an Fachleute durch Desktop, PDA oder sonstige drahtlose Geräte.

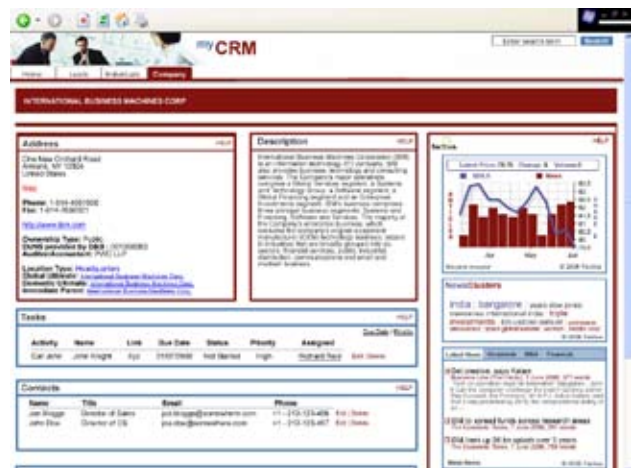
Optimieren Sie Suchfunktion und Informationsabruf: Verkürzung der Entwicklungszeit und Erstellen eines einzigen Suchmechanismus, der neben Ihren unternehmenseigenen Informationen oder den Informationen Dritter Schlagzeilen produziert.

Erhöhen Sie die Intranet-Adoption und -Benutzung: Tägliche Übermittlung aktueller Schlagzeilen und relevanter Informationen an Ihr Portal, damit Benutzer immer wieder kommen.

Kontrollieren Sie, auf welche Art und Weise Dow Jones-Content innerhalb Ihres Unternehmensumfelds funktioniert: Enge Integration der Art und Weise, wie Sie Content innerhalb Ihrer Anwendungen präsentieren, durch Verwendung Ihres eigenen Branding.

Entwickeln Sie für die genauen Anforderungen der Benutzer maßgeschneiderte Lösungen: Sie erhalten schnellen Zugriff auf zuverlässige Informationen im Kontext, ohne Ihr Intranet oder Portal jemals zu verlassen.

Maximieren Sie die Content-Ausgaben: Erhöhen Sie die Anlagerendite und konsolidieren Sie die Content-Kosten bei gleichzeitiger Eliminierung von Redundanzen.



Integrate relevant customer and prospect news and information in your CRM application so Sales is prepared before every client visit.

DOWJONES

